

Sintonía digital

Transformá tu netbook en un estudio de radio



conectar igualdad



Ministerio de
Educación
Presidencia de la Nación

4
entrevista
Para hacer radio,
hace falta saber
divertirse

8
tecnología para todos
Los géneros
y los formatos
radiales

16
creadores
Radio Bangkok:
un programa
fuera del mapa

26
proyecto
Radio:
hacé la tuya

Presidenta de la Nación
Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros
Dr. Juan Manuel Abal Medina

Ministro de Educación
Prof. Alberto E. Sileoni

Secretario de Educación
Lic. Jaime Perczyk

Jefe de Gabinete
A. S. Pablo Urquiza

Subsecretario de Equidad y Calidad Educativa
Lic. Eduardo Aragundi

Subsecretaria de Planeamiento Educativo
Prof. Marisa Díaz

Subsecretario de Coordinación Administrativa
Arq. Daniel Iglesias

Directora Ejecutiva del INET
Prof. María Rosa Almandoz

Directora Ejecutiva del INFOD
Lic. Verónica Piovani

Directora Nacional de Gestión Educativa
Lic. Delia Méndez

Gerente General Educ.ar S. E.
Lic. Rubén D'Audía

**Integrantes del Comité Ejecutivo
de Conectar Igualdad**

Por Anses

Director Ejecutivo ANSES
Lic. Diego Bossio

Gerente Ejecutivo del Programa Conectar Igualdad
Lic. Pablo Fontdevila

Por Ministerio de Educación

Secretario de Educación
Lic. Jaime Perczyk

Subsecretario de Equidad y Calidad Educativa
Lic. Eduardo Aragundi

Asesora de Gabinete de Ministros
Mgr. Cynthia Zapata

Directora Portal educ.ar
Patricia Pomiés

Por Jefatura de Gabinete de Ministros

Subsecretario de Tecnologías de Gestión
Lic. Mariano Greco

Por Ministerio de Planificación

Secretario Ejecutivo del Consejo Asesor del SATVD-T
Lic. Luis Vitullo

Asesor del Consejo Asesor del SATVD-T
Emmanuel Jaffrot

conectar igualdad

educar

encuentro

PAKA

tec
TECHNOLOGY

p. 2



pp. 4-7



SUMARIO

pp. 8-11



p. 16



p. 23



pp. 26-31



2. tecnología para todos
¿Por qué hacer radio?

4. entrevista
FM La Posta
Para hacer radio, hace falta saber divertirse

8. tecnología para todos
Los géneros y los formatos radiales

12. test
¿Cuál es tu lugar en la radio?

15. tecnología para todos
Las voces de la radio

16. creadores
Radio Bangkok:
un programa fuera del mapa

17. tecnología para todos
Nuevas tecnologías y radio

18. notas

20. tecnología para todos
Radiotecas y otros recursos

22. tecnología para todos
El guión radiofónico

23. tecnología para todos
Cómo grabar sonido con la net

25. programas
Programas para editar sonido

26. proyecto
Radio: hacé la tuya

32. cuidados de la net

¿Por qué hacer radio?

Mientras andás en bici o caminás hacia el colegio... Cuando estás aburrido, querés saber el pronóstico del tiempo o lo que se viene para el fin de semana... En estas y muchas otras ocasiones, la radio te acompaña. ¿Por qué no, entonces, acompañar a otras personas

Un mundo de posibilidades

Para muchos, la radio es una compañía: el mix perfecto entre información y entretenimiento. También están la tele y las revistas, pero sobre todo internet, que en los últimos años se volvió un espacio de intercambio con otros, un lugar en el cual buscar información para

la escuela o jugar a un videojuego.

La radio tiene muchas utilidades. En la escuela, puede ser una herramienta para aprender nuevos contenidos, por ejemplo, en Lengua o Música, ya que se puede usar la compu para

grabar y editar sonidos y luego transmitirlos a otros, en la web o por el aire. También, la radio puede hacer más entretenidos los conceptos de Historia, Geografía o Biología, materias en las cuales –¿por qué no?– un radioteatro, un spot publicitario o una entrevista pueden ser trabajos finales en los que se aplique todo lo aprendido. Y puede tener otros usos comunitarios y sociales.

El futuro ya llegó

La mayoría de los operadores, los periodistas, los conductores y los técnicos que trabajan hoy en el medio soñaron alguna vez, de jóvenes, trabajar en la radio y pudieron cumplir ese deseo. La gran explosión de nuevos medios que existen hoy en día vuelve más

Proyecto Radio CAJ

Desde fines del año pasado se reparten en las escuelas que cuentan con CAJ (Centro de Actividades Juveniles) equipos para la producción radial.

Esta herramienta brinda la posibilidad de desarrollar un montón de actividades y motivar a los chicos, que, por distintas razones, se encuentren alejados del ámbito escolar. Junto al equipamiento, las escuelas reciben una primera colección de material bibliográfico de consulta, con propuestas que enriquecen la experiencia radial. El propósito del proyecto Radios CAJ es valorar las capacidades de los jóvenes, y convertirlos en protagonistas de una radio con voz local y rasgos de identidad propios.



cercano ese sueño. Solo depende de que aprendas las herramientas necesarias y tengas claro un objetivo. ¿Para qué querés comunicarte?

Una radio para cada pueblo

¿En qué barrio, pueblo, ciudad, no existe una radio hecha por la gente del lugar? ¿No te parece necesario que en esos medios se escuchen las voces de los jóvenes? ¿Quiénes, sino ellos, van a comentar los problemas que les preocupan, las novedades tecnológicas y los proyectos que imaginan para un mejor futuro?

Mientras exista una comunidad que necesite hablar de sus problemas, dar a conocer sus noticias, debatir los temas que le preocupan, existirá una radio. Y la radio siempre será un lugar al que se pueda llamar y salir al aire, acercarse y comunicar los hechos que suceden cada día en esa comunidad. Por eso, es fundamental que los jóvenes tengan un espacio para hablar con su propia voz.

Los jóvenes como actores sociales

¿Cómo aparecen representados los jóvenes en los grandes medios? Pensemos en un ejemplo: las imágenes de la salida de los boliches, en medio de peleas, borracheras y otros disturbios, ¿representan a los jóvenes?

En todas las regiones del país, hay jóvenes haciendo emprendimientos, organizando campeonatos de fútbol a beneficio, pintando las escuelas, colaborando con las barriadas más pobres de sus ciudades, trabajando para mejorar la realidad de su comunidad.

Esa cara de la juventud que no suele aparecer en los medios hegemónicos.

Juntos y comunicados

La radio es un medio de comunicación. Comunicar significa “poner en común, hacer público, compartir una idea o un estado de ánimo que puede ser interesante o significativo para otros”.

Hacer radio es una oportunidad para pensar proyectos en conjunto y transformar tus ideas en propuestas que te permitan desarrollar tus habilidades y gustos: pasar música, decir lo que pensás, conocer más sobre los temas que te interesan, entrevistar a personas que admirás o tienen algo para decir y que vos querés saber.

Y ya que estamos...

Puede ser que la escuela no siempre te divierta, pero sabés que todo lo que aprendés allí te servirá en el futuro para realizar tus proyectos. Y si a las actividades de siempre les sumás hacer radio, aquellas tareas conocidas se convertirán en una experiencia enriquecedora y así podrás mejorar tu rendimiento escolar.

Con una emisora saliendo al aire, o simplemente instalando unos parlantes para transmitir en el recreo en el club o en la plaza, podrás comunicarles a otros tus ideas y escuchar lo que les pasa a los demás. A través de la radio podés alegrar, informar o, simplemente, compartir un momento de reflexión.☘

Para hacer radio, *hace falta* saber divertirse

Creada en 2004, FM La Posta forma parte de un plurimedio comunitario cuyo principal objetivo es hablarle al barrio desde el barrio. Integrantes de una de las primeras generaciones de jóvenes formados en su estudio, Federico, Germán y Eugenia cuentan su experiencia y comparten las enseñanzas que les deja su paso por la radio.



¿Cómo llegaron a La Posta? ¿Qué cosas sabían sobre el oficio radial antes de entrar y cuáles aprendieron acá?

Federico: Conocí la radio en 2007, a través de unos talleres de comunicación comunitaria que estaban organizados por El Culebrón Timbal, la agrupación que coordina, a su vez, la radio. Quedé en contacto con el grupo y, de a poco, me fui acercando al proyecto político de la organización para involucrarme cada vez más. No tenía experiencia previa: todo lo que sé de radio, lo aprendí acá.

Germán: Cuando llegué a la radio, en 2010, solamente tenía la experiencia de la facultad: puro bagaje teórico. Cuando comencé a hacer radio, no sabía casi nada y entendí que el día a día es la única manera de ir aprendiendo a llevar distintas situaciones. Acá me ha ocurrido de todo: estar en la operación técnica pasando música súper alegre y que venga un vecino a dar la noticia de una muerte, por ejemplo. Cuando sucede algo así, tenés que remar esa situación, manejar el clima, cortar la onda que le venías poniendo al aire e informar que en la zona acaba de pasar algo triste. De eso se trata también ser un comunicador comunitario.



Eugenia: Conocí las actividades de El Culebrón a los 15 años y me metí al plurimedio cuando me di cuenta de que quería ser comunicadora. Por esa época, también entendí el rol que tiene la comunicación en el pueblo y en la comunidad.

¿Qué se necesita para embarcarse en un proyecto de radio? ¿Qué programas hay que aprender a usar?

Federico: Es difícil hacer una lista única, porque la comunicación está cambiando año a año y todo se ↔

¿Quiénes son ?

FM La Posta es una radio comunitaria que funciona, desde 2004, en Cuartel V (Moreno, provincia de Buenos Aires) y forma parte del plurimedio La Posta, bajo la coordinación de la organización El Culebrón Timbal (📍 <http://www.culebrontimbal.com.ar>). En la actualidad, muchos de sus conductores, productores y operadores son trabajadores profesionales de la radio gracias a lo que aprendieron en este espacio.

Federico Giménez tiene 19 años.

Se encarga de la producción informativa en el programa matutino y colabora en el desarrollo de la edición de sonido y la producción artística de la radio. Cursa el 1° año en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.



Eugenia Álvarez tiene 18 años, comenzó siendo movilera de la radio y hoy conduce un programa que trata temáticas de género. Estudia Comunicación en la Universidad de General Sarmiento.

Germán Rodríguez tiene 26 años y es uno de los operadores de la radio. Está en 3° año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de La Plata.



vuelve bastante vertiginoso, ¡pensar que, hasta hacer algunos años, para editar se cortaba y pegaba una cinta!

Germán: Hoy son varios los programas que hay que aprender a manejar, pero todos se aprenden más o menos fácilmente. Para operar, nosotros usamos el ZaraRadio, que es un programa bastante sencillo. Y después está la consola, ¡que al principio parece chino básico, con todos sus botoncitos!, pero siempre hay alguien que está desde antes que vos y te enseña cómo dominarla.

Eugenia: La particularidad en este espacio es que, como en la mayoría de los medios comunitarios, todos sabemos hacer un poco de todo: si el operador

mucha radio, escuchar distintas voces y distintos programas para ir tomando ideas de otros y encontrar el estilo propio.

¿A quién escuchan, por ejemplo? ¿Tienen referentes?

Eugenia: A mí me gusta Víctor Hugo Morales, porque mi abuela lo escuchaba mucho. Y Eduardo Aliverti me gusta mucho como persona, me gusta leerlo y escucharlo. También me gustan las traspases de Dolina.

Federico: Yo escucho radio desde chico. Me fui acostumbrando porque en mi casa siempre estaba prendida. Fui generando un vínculo. Desde hace un tiempo, además, incorporé la radio comunitaria



falta, alguien lo tiene que saber reemplazar. Y si hay que editar algo de apuro, todos sabemos usar un software de edición básica como el Vegas. Conocer del trabajo del otro es importante, agiliza las cosas y nos vuelve mejor equipo.

Germán: En definitiva, lo más importante para empezar es tener ganas: lo demás, se va aprendiendo.

Eugenia: Jugar y divertirse, juntarse con los amigos a hacer columnas, usar un celular y grabarse para probar voces: ¡inventar un programa de radio está bueno! Creo que, en la comunicación en general, hay que jugar mucho y explorar. ¡Ah! Y escuchar

como parte de los medios que escucho: me gusta saber qué hacen otros compañeros de otros lugares: Radio Encuentro, Radio Estación Sur...

¿Qué desafíos impone la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual a FM La Posta?

Federico: Los desafíos son muchos; adecuar la grilla, la programación y la música a los requerimientos de la Ley que, por ejemplo, establece los porcentajes de música nacional, música independiente y las cuotas de producción local que deben cumplir las emisoras.



Germán: Implica, sobre todo, un crecimiento a nivel estructural. Muchos chicos que trabajan acá no tienen educación formal, pero cada vez tendremos que profesionalizarnos más. La Ley servirá también para eso: para generar más educación, más puestos de trabajo y una mayor pluralidad de voces, porque se va a incorporar a mucha gente nueva.

¿Qué vínculo se establece con los vecinos del barrio en una radio comunitaria?

Germán: Un comunicador barrial no es solamente un periodista, un productor o un operador: es como un amigo. A la radio llegan chicos del barrio para tomar mate con nosotros. Alguna vez, incluso,

¿Qué es FARCO?

FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias) nuclea a radios de entidades u organizaciones sociales que desarrollan una comunicación pluralista y participativa, como canal de expresión de los sectores sociales y culturales con menor acceso a los medios comerciales.

Actualmente, FARCO está formado por 84 radios populares de todo el país y cuenta con una red de corresponsales que diariamente produce dos programas informativos, que se distribuyen en más de 170 emisoras. Y a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual –también conocida como nueva Ley de Medios– cada día son más las organizaciones que se suman a este proyecto.

Más información: 📍 www.farco.org.ar



me pasó que viniera alguno que estaba triste y tuve que hacer todo lo posible para levantarle el ánimo. Es que uno se mete en la casa de los oyentes y pasa a ser uno más de la familia: está buena esa relación.

Eugenia: Y tener claro eso –saber que hay alguien del otro lado– te hace ser consciente de las palabras que usás en determinado horario, prestar atención a utilizar un lenguaje popular que puedan entender niñas, niños, gente anciana, en definitiva, todos. Prestarle atención a sostener una comunicación más directa, porque para eso estamos y eso es lo que nos gusta hacer. ☘



Los géneros y los

La radio ofrece muchas posibilidades para pensar e imaginar tus propios programas. Aquí, conocerás algunas de ellas.

El género musical

La música muchas veces define el perfil de una radio.

RANKING

Es un formato típico de las radios comerciales -donde las bandas que aparecen son solamente las que están de moda-, pero la participación que genera a través de las redes sociales, los mensajes de texto y los llamados telefónicos, indica que se trata de una herramienta válida. Consiste en proponer al aire una serie de temas musicales de diversos músicos y bandas, e invitar a los oyentes a que voten cuál prefieren. Con este formato, es posible darles lugar a bandas nuevas, independientes, del barrio, chicos que están arrancando y ya tienen sus primeras grabaciones, mezclándolos con otros intérpretes más conocidos. También se puede jugar con distintos ritmos y promover un ranking de rock, otro de pop, cumbia, reggaeton, folclore, entre otros.

JUEGOS MUSICALES

Si lo que te interesa es pasar música al aire, hay muchas opciones para crear un programa participativo. Por ejemplo, poner una canción determinada y que los oyentes tengan que adivinar quién la canta, quiénes son los integrantes de la banda, cuál es el nombre del tema, de qué año es o a qué disco pertenece. También podés poner al aire canciones de diversos géneros y que los oyentes tengan que asociarlas con otras similares. De este modo, podés promover los ritmos propios de tu región o aquellos a los que no se les suele dar cabida en las radios comerciales.

INFORME DE BANDAS

Es un formato que complementa lo musical con un enfoque periodístico. Aprovechando la información que está disponible en las redes sociales y en internet, se puede investigar cómo se formó una banda, cómo se conocieron sus integrantes y cuáles son los discos que editaron, entre otras cosas. Podés armar un programa o un segmento de un programa recorriendo la historia de una banda y poniendo al aire las canciones más significativas. También se puede agregar grabación en vivo o fragmentos de entrevistas, y así dar a conocer aspectos del grupo -o del músico solista- que generalmente no se conocen.

formatos radiales

El género dramático

Para contar historias reales o de ficción.

ADAPTACIÓN LITERARIA

En la radio, podés recrear cuentos y relatos que conocés a través de los libros o narraciones de origen tradicional que te contaron tus padres o abuelos. Podés poner en el aire estas historias a través de la voz de un narrador, leyendo el relato, pero agregándole todos los condimentos del lenguaje radiofónico. Por ejemplo, para reconstruir el ambiente de alguno de los Cuentos de la selva de Horacio Quiroga, podés recrear los sonidos de la selva, con sus animales y su misterio, elaborando sonidos que le hagan sentir al oyente que está adentro de la historia. Si tomás un texto de Julio Cortázar, por ejemplo, "Instrucciones para subir una escalera", con la entonación del narrador podrás aportarle nuevos sentidos a lo leído.

Radioteatro

El radioteatro permite realizar una obra dramática empleando solo sonidos: voz, música y efectos especiales. Pero, atención, que los radioteatros no son únicamente historias de amor, también es posible crear historias divertidas o fantásticas. Por ejemplo, se podría hacer un radioteatro donde un grupo de animales cuenta cómo sobrevive; cómo se alimenta, construye su hábitat, se defiende de otras especies, etcétera. Para ello, hay que personificar a los animales ¡y usar al máximo la imaginación!, para generar voces y formas de hablar que vuelvan a los personajes atractivos para el oyente. También es posible contar ciertos hechos históricos, como el Bicentenario o la Conquista de América. Se puede buscar música acorde con la época y efectos sonoros que nos inviten a viajar en el tiempo: el paso de los caballos, los carruajes... Asimismo, se puede recrear una discusión en el Cabildo o cómo fue el recibimiento de los pueblos originarios a los conquistadores.

SOCIODRAMA

El objetivo del sociodrama es abordar temas y problemas de la vida cotidiana: del ámbito escolar, familiar, barrial o laboral; temas que te preocupan a vos o a la comunidad, sobre los cuales querés reflexionar e invitar a otros a que lo hagan. La violencia familiar, el uso abusivo de drogas o alcohol, las dificultades para conseguir trabajo, etcétera, son temas especialmente propicios para elaborar en un sociodrama. Para comenzar a pensar un sociodrama, solo tenés que preguntarte qué cosas te preocupan. No es necesario que pienses en grandes temas; se trata más bien de encontrar esas escenas cotidianas que te movilizan. Por ejemplo: ves que Juan se encontró camino a clase con unos chicos del barrio que ya no van al colegio y hoy se rateó, ¿vendrá mañana?; Jessica y Cristian tuvieron relaciones sin cuidarse y ahora no saben si ella quedó embarazada... Estas pequeñas escenas pueden generar acalorados debates y profundas reflexiones, porque son casos concretos que ilustran problemas más grandes.



NO MÁS VIOLENCIA

El género periodístico informativo

Las noticias del barrio, del país y del mundo... a través de tus ojos y con tu propia voz.



ENTREVISTA

Para este formato, se requieren un entrevistador y un entrevistado. Este último puede ser convocado por su relación con una noticia o un hecho: ser el organizador de un evento, el intendente de la ciudad cuando se festeja el aniversario de su fundación; o puede ser una persona conocida, con cierto renombre, como un deportista, un actor, un músico. También puede ser un especialista en un tema determinado: el médico de la salita de primeros auxilios por la campaña de vacunación o el profe de Educación Física para hablar sobre la importancia del entrenamiento. Si se logra un tono ameno, como de conversación informal, las entrevistas en vivo le aportan mucha espontaneidad a la radio. No obstante, siempre hay que tener anotadas algunas preguntas guía y ser flexibles a la hora de repreguntar.



BOLETÍN INFORMATIVO

El boletín informativo es un conjunto de noticias de la zona, de la provincia o del país entero. Consiste en la lectura de un texto, redactado previamente según las normas de la radio: con una idea por párrafo, frases cortas y palabras concretas. Para este género, es imprescindible tener una agenda propia, es decir, tocar los temas que vos considerás relevantes. Los contenidos locales, relacionados con los problemas de tu barrio, localidad o pueblo, necesitan espacios para cobrar notoriedad. En este sentido, la radio es un espacio ideal. Darle importancia a lo que tu comunidad quiere escuchar puede hacer que los vecinos te prefieran.

CRÓNICA

Se suele recurrir a la crónica cuando hay que relatar un hecho desde que comienza hasta que termina, de manera cronológica. Las buenas crónicas son relatos descriptivos en los que se consignan muchos detalles con el fin de ubicar al oyente en el tiempo y el espacio en que suceden los hechos. Por ejemplo, en una crónica sobre un festival de rock, no pueden faltar los datos sobre cuándo se realizó, en qué lugar, con qué motivo, qué grupos tocaron, quién se destacó y cuánta gente hubo, entre otras cuestiones. ¡Y nunca viene mal una anécdota o un detalle de color! También es bueno acompañar una crónica con testimonios grabados de los participantes. La crónica puede ser escrita previamente y leída por el reportero al aire o narrada en forma de comentario. Para eso, el reportero deberá tener un punteo con los datos más importantes, para no olvidarse ningún detalle relevante.



El género periodístico de opinión

→ Pienso, luego opino.

DEBATE

En este formato se convoca a dos o más personas para que den su punto de vista sobre un mismo tema. Se vuelve especialmente interesante cuando la mirada de uno le permite al otro repensar sus opiniones desde una perspectiva distinta. Más allá de quiénes sean las personas que participen en el debate, los argumentos y las posiciones deben estar fundamentados con datos precisos y no solamente con lo que dicta el sentido común. El aborto, el consumo de drogas y alcohol, el uso de tatuajes y piercing, la sexualidad, entre otros, son temas de difícil abordaje que pueden tratarse mediante un debate, aunque requieren sólidos argumentos y datos que sostengan las distintas posturas. Para ello, podés convocar a especialistas y profesionales, pero también a personas que, a partir de una experiencia particular, pueden reflexionar y aportar a la audiencia una mirada testimonial sobre los hechos.



COMENTARIO

Es la forma más usada, conocida y sencilla de hacer en radio. ¡Pero no cualquier comentario interesa a la audiencia! Para que un comentario sea digno de salir al aire, tiene que ser relevante para quien lo escucha. Generalmente, los comentarios son sobre temas de actualidad: la sequía en el pueblo, el corte de una calle, la visita de un artista a la escuela. Para comentar, es imprescindible tener datos concretos y ciertos, de lo que pasó o de lo que va a pasar, que no estén a disposición de la gente común y que representen un valor agregado. Por ejemplo, el precio de la entrada a un recital, las causas de un hecho, hasta cuándo durará o cómo podrá solucionarse.

INFORME ESPECIAL

El informe especial es un tipo de producción radial que combina elementos de información y de opinión. Se nutre de datos precisos recogidos mediante una investigación periodística, utiliza la entrevista para conocer las voces de los afectados por los hechos que relata, pone en tensión distintas voces sobre el mismo problema y genera debate. ¡Qué más se puede pedir! Incorpora los comentarios de quienes realizan el informe y aprovecha los recursos musicales y sonoros del lenguaje radiofónico. Y hasta puede incluir breves dramatizaciones.

TEST

¿Cuál es tu lugar en la radio?



Ya conocés los géneros y los formatos más característicos del lenguaje radiofónico. Ahora... ¿pensaste qué lugar te gustaría ocupar en la radio? Con este sencillo test, marcando las tareas que más disfrutás, sabrás si tu vocación está "en el aire".

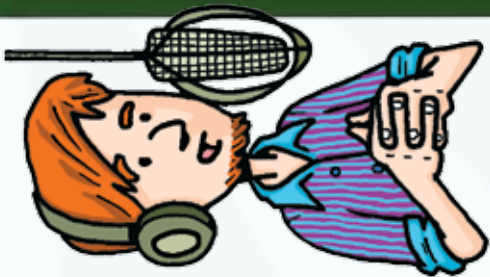


LEÉ ESTA LISTA DE TAREAS Y MARCÁ LAS CINCO QUE MÁS TE GUSTA HACER. DESPUÉS, FIJATE POR EL COLOR A QUÉ ROL CORRESPONDEN. PODÉS SER OPERADOR TÉCNICO, MOVILERO, PRODUCTOR O CONDUCTOR.



- ✓ Elegir y pasar música.
- ✓ Hacer notas en la calle.
- ✓ Escribir noticias.
- ✓ Hacer chistes.
- ✓ Manejar una consola de sonido.
- ✓ Buscar información sobre temas que te interesan.
- ✓ Atender el teléfono.
- ✓ Hablar de deportes.
- ✓ Armar y desarmar cables de sonido.





- ✓ Pensar preguntas interesantes.
- ✓ Buscar biografías de personajes históricos.
- ✓ Hablar de espectáculos.
- ✓ Seleccionar y organizar el archivo de grupos musicales.
- ✓ Hablar con gente de diversos temas.
- ✓ Escribir y responder mails.
- ✓ Entrevistar personas al aire.
- ✓ Editar música y efectos sonoros.
- ✓ Informar frente al micrófono.
- ✓ Concertar entrevistas.
- ✓ Leer noticias.



¿DE QUÉ COLOR SON LAS TAREAS QUE ELEGISTE?



OPERADOR TÉCNICO



MOVILERO



PRODUCTOR



CONDUCTOR



Hablamos de las tareas del operador, movilero, productor y conductor pero damos por sentado que en el medio trabajan hombres y mujeres, con igual capacidad y en igualdad de condiciones.

Para saber en profundidad en qué consiste el trabajo de operador técnico, movilero, productor y conductor, da vuelta la página.

TEST

Operador técnico

Es el encargado de manejar la consola, regular el volumen de cada pista, chequear que el sonido sea correcto y buscar la música que los productores solicitan, entre muchas otras tareas. Está atento a la estética del programa, y a los spots y cortinas que crean la identidad de la emisión y de la radio en general. Se comunica con los conductores mediante señas o talkback, que es una función de la consola que permite hablarles a los conductores a través del auricular.

Movilero

Es el periodista que está en la calle o en un evento y se comunica a través de un teléfono fijo, un celular o un handy, y transmite en vivo y en directo lo que sucede en el lugar. La tarea de los movileros le aporta a la audiencia una sensación de realidad única. Muchas veces, también se suma la voz de un entrevistado, que dialoga con el movilero o con los conductores. El productor es el encargado de indicarle al movilero cuándo y dónde debe estar para obtener información precisa.

Productor

Son múltiples las tareas de los productores. Hay una instancia práctica, que implica atender el teléfono, anotar los mensajes y seleccionarlos, llamar a los entrevistados, dar información a los conductores, acompañar y orientar al operador, etcétera. Y hay otra instancia más general, que tiene que ver con cuidar la estética y armar el guión de cada emisión. Es como un director, la cabeza del programa, que intenta que no se pierda la esencia por las urgencias que impone el medio. A veces, es la misma persona quien realiza todas estas tareas, y otras veces hay un productor general y un asistente de producción.

Conductor

Es la voz que los oyentes reconocen. Debe tener buena dicción, facilidad para la lectura y buena dinámica para el manejo de los tiempos. Esto implica: no dejar baches o silencios —a menos que lo emplee como recurso—, tener facilidad para hacer preguntas y para resolver situaciones difíciles. Generalmente trabaja “en el piso” (dentro del estudio), con otro conductor o conductora, con quien genera una buena dupla. También suele estar acompañado por columnistas que se encargan de cubrir determinados temas o secciones, como deportes, espectáculos, noticias internacionales, movimientos sociales, etc., y hace apariciones más esporádicas.



Sumate a los cursos de radio digital del portal educ.ar y a los talleres de radio del Festival Conectar.

Las voces de la radio

*A lo largo del día,
diversos sonidos
configuran tu
vida cotidiana.
La radio, a partir
de ciertas voces,
construye la
cotidianeidad de
forma artística.*

Pensá en un día de tu vida, desde que te levantás. El sonido del despertador, una radio que se enciende, una música a todo volumen que marca el fin del sueño... Tal vez, reforzando lo anterior, entre en escena alguna voz familiar para indicarte que es hora de levantarte, a pesar de tus ganas de seguir durmiendo.

La taza del café, la pava del mate, un "buenos días", el freno del colectivo o del subte, las charlas con amigos, el timbre del recreo, la música en los auriculares o en algún estéreo, quizás el silencio del camino cuando no pasan

autos... Así, se podrían seguir enumerando las sonoridades que te interpelan cotidianamente.

La radio, en definitiva, es el arte de combinar los sonidos de la vida cotidiana de un modo atractivo, creativo y novedoso. Este arte permite entablar una relación –una mediación– comunicativa con los oyentes.

Incluso, algunos autores han señalado que la radio es "el teatro de la mente", ya que permanentemente los sonidos remiten a imágenes, olores y sabores, que te conectan con tu historia y tus intereses.☞

Podemos decir, entonces, que el lenguaje radiofónico se construye a partir de la combinación de tres elementos básicos:

- ☞ la voz humana, expresada en **palabras**;
- ☞ la voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados **efectos de sonido**;
- ☞ la voz del corazón, de los sentimientos, que se expresa a través de la **música**.

Y hay un cuarto elemento –que para algunos es parte de los efectos–, que es el **silencio**. Durante mucho tiempo, se pensó que el silencio significaba "ausencia de sentido", aunque hoy sabemos que no es así. Cuando preguntás algo y no obtenés respuesta, eso implica algo más que desconocimiento. Un ambiente silencioso ¿indica solamente ausencia de sonido? ¿O tenés que preguntarte qué sentidos se esconden al acallar ciertas voces?

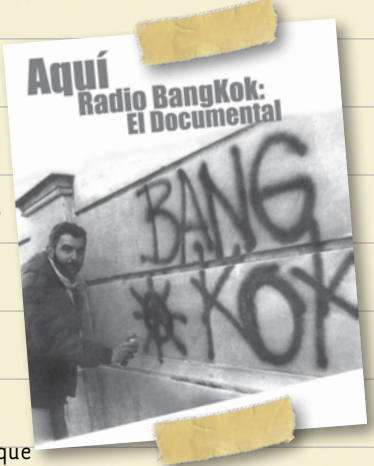


Radio Bangkok: un programa fuera del mapa

Corría la década del 80, y la Argentina salía de a poco de la censura que había impuesto el gobierno militar. Y buscando un poco de "oxígeno comunicacional", empezaron a aparecer nuevas emisoras —las radios "clandestinas"—, que fueron el germen de lo que hoy son las radios comunitarias. Fue el boom de las radios FM, que comenzaron a tener una gran audiencia entre los jóvenes, especialmente entre los que escuchaban música rock.

En ese contexto, en una radio comercial como la Rock & Pop, surgió un programa realizado por Lalo Mir, Bobby Flores y Douglas Vinci, tres radialistas desconocidos hasta entonces, junto al productor Enrique "Quique" Prosen. Haciendo de cuenta que transmitían desde la ciudad de Bangkok —capital de Tailandia, país asiático—, incorporaron el humor absurdo y delirante, las dramatizaciones insólitas y algunos personajes poco ensayados hasta ese momento en el medio radiofónico.

El nombre de Radio Bangkok no fue una ocurrencia juvenil. En la Argentina, durante la dictadura militar, muchas noticias sobre lo que sucedía en el país se escuchaban a través de Radio Colonia, que transmitía desde la vecina ciudad del Uruguay. Los creadores de este programa jugaron con ese recurso.



Tanto Radio Bangkok como la Rock & Pop representan fielmente la década del 80, un momento en que las utopías colectivas habían sido derrotadas y los jóvenes no encontraban opciones de cambio con facilidad. Pero en la radio, se

inauguraron nuevas formas de producción, estéticas novedosas, rebeldes y transgresoras, que no hablaban directamente de temas políticos, pero ironizaban con crudeza la realidad. Para ello, usaban recursos radiofónicos como el radioteatro, que fue uno de los primeros géneros radiales producidos en el país. Jugando e improvisando en vivo, lograron un producto radial que estaba siempre al borde de lo permitido. El entonces COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) tuvo bastante trabajo con Radio Bangkok.



En Radio Bangkok, la hora y la temperatura eran falsas -no se correspondían con los datos reales del país-, y muchas noticias también lo eran. Así era el juego; quienes escuchaban lo sabían y compartían ese "pacto" de comunicación.



Nuevas tecnologías y radio

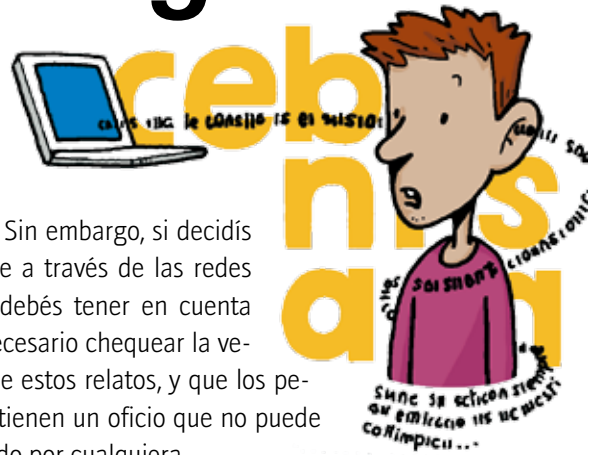
Hace no mucho tiempo, para saber qué estaba pasando en Japón, en Europa o incluso a pocos kilómetros de distancia, contábamos con medios de comunicación que resultaban lentos y caros. Esto se ha modificado con la llegada de internet.

En la actualidad, tenemos a disposición una inmensa cantidad de información: para acceder a datos históricos, saber los resultados de un partido de fútbol en la otra punta del planeta, si va a llover o va a hacer calor en el lugar donde nos vamos de vacaciones...

Pero también, con la aceleración de los tiempos, se ha modificado el rol de quienes producen las noticias. Hoy, los periodistas y los medios de comunicación son parte de las redes sociales, donde la gente se entera de muchas cosas sin la necesidad de que un intermediario se las cuente. Mediante Facebook o Twitter, los protagonistas o testigos de los hechos comunican lo que pasa. ¡Y los periodistas a veces se quedan "afuera del

partido"! Sin embargo, si decidís informarte a través de las redes sociales, debés tener en cuenta que es necesario chequear la veracidad de estos relatos, y que los periodistas tienen un oficio que no puede ser ejercido por cualquiera.

Uno de los aspectos más positivos de estas nuevas tecnologías es que, aprendiendo algunas reglas básicas, y ejercitando cómo investigar y contar noticias, todos pueden transformarse en reporteros de la escuela y la comunidad. De esa forma, se les puede dar visibilidad a aspectos de la realidad que no tienen lugar en los grandes medios y lograr que se valoren hechos que resultan significativos. Con la ayuda de la tecnología, y con mucha seriedad es posible crear contenidos de calidad para los vecinos y convertirlos en nuestros oyentes.☘



Qué opina... David Kavlin | conductor

por Eduardo Barone

La computadora está tan metida en mi vida que es difícil cuantificar el tiempo que paso frente a ella. Tengo una netbook, pero es a través del celular que mantengo mayor contacto diario con internet, y envío y leo mails. La compu me ayuda bastante a la hora de preparar proyectos: me manejo con el PowerPoint, que es una herramienta clave para sorprender en una presentación. En cuanto a los nuevos programas, me voy actualizando lentamente. No entro en el vértigo de los cambios tecnológicos. Pero si aparecen programas nuevos, tengo amigos que me los comentan y trato de implementar las mejoras que me sirven, aunque no soy fanático. Varias veces quise presentar proyectos para programas de televisión, pero no tuve ni el tiempo ni los medios para realizar el programa piloto. Entonces, recurrí a imágenes y programas de diseño para dar una noción más acabada de la idea del piloto y lograr que quien lo vea pueda imaginárselo con mayor facilidad.



Saber escuchar

Comunicar significa “poner en común”. Y para empezar a comunicar, hay que conocer quiénes son aquellos con los que se quiere entablar un diálogo.

Para saber escuchar, hay que tener los oídos bien abiertos y saber qué les interesa a tus potenciales oyentes. Una radio no es buena porque pasa la música que está de moda, tiene a los locutores más conocidos o repite al instante las noticias que se fabrican en otros lugares, “donde pasan las cosas importantes”. Una radio es buena si se parece a su comunidad, a su pueblo; si funciona como “espejo” y “ventana”. Espejo de la identidad de su gente, un espacio donde las personas pueden hablar de sus problemas y sus alegrías; y ventana, para ver qué pasa en otras latitudes, analizar la realidad y entenderla, para así poder cambiar lo que les resulta injusto.



La radio como mediación

La radio no es solo un medio, un recurso tecnológico que está “en el medio” de un emisor y un receptor, sino un intermediario —en el buen sentido—, que pone en contacto dos polos para que dialoguen y negocien los significados que están en juego. Por otra parte, en la medida en que la radio promueve la autoestima y la valoración de cada persona y de su identidad, genera cierta movilización, que puede canalizarse de muchas maneras: como la curiosidad por aprender algo, la modificación de una percepción anterior equivocada o la profundización de una idea previa, que cobra nuevos sentidos al ponerse en contacto con otras.

LOS LOCOS DE LA AZOTEA

Un 27 de agosto de 1920, un grupo de jóvenes decidió subirse a la terraza del Teatro Coliseo de la ciudad de Buenos Aires e instalar una antena. A través de ella, realizaron la primera transmisión de radio en nuestro país. ¿En qué consistió? En una ópera clásica llamada *Parsífal*, del autor alemán Richard Wagner, que se estaba presentando en ese teatro. Se comenta que no más de 20 receptores captaron esta emisión. Enrique Susini, César Guerrero, Luis Romero Carranza y Miguel Mugica fueron sus impulsores. Mientras conectaban los cables, seguro que no se imaginaron que quedarían en la historia como “los locos de la azotea”. A más de 90 años de la primera transmisión, el periodista Eduardo Aliverti conduce en el Canal Encuentro un programa sobre la historia y la actualidad de la radio que lleva ese nombre.

La ley de medios

¿Sabías que...

... hasta el 2009, los medios de comunicación estaban regulados por un decreto del último gobierno militar?

... por ese decreto —que llevaba el número 22.285—, un grupo social o comunitario (sociedad de fomento, cooperativa, asociación civil, fundación) no podía ser dueño de una señal de radio o de televisión?

... a través de la nueva ley —que se llama *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual* y es la número 26.522—, los pueblos originarios y las organizaciones sociales pueden tener sus propios canales de televisión y emisoras radiales?

... esta ley considera la comunicación como un derecho humano y no como un negocio, donde preocupa más el rating que la libertad de expresión?

... una escuela puede ser titular de la autorización para tener su propia radio, y los estudiantes pueden ser participantes activos de ella?

... ya hay más de 100 radios escolares y comunitarias en todo el país?



¡Nos invaden los marcianos!

El 30 de octubre de 1938, en la ciudad de Nueva York, los oyentes de la CBS escucharon al locutor comentando con voz inquieta: “Señoras y señores, he de comunicarles una noticia. Por increíble que pueda parecer, tanto las observaciones científicas realizadas como las que hemos podido presenciar con nuestros ojos nos llevan a la necesaria conclusión de que esos extraños seres que han aterrizado en la noche de hoy en la campiña de Nueva Jersey constituyen la vanguardia de un ejército invasor del planeta Marte...”

En realidad, se trataba de un programa de ficción basado en la obra *La guerra de los mundos*, de H. G. Wells, preparada por el actor y director Orson Welles y el Teatro Mercury. El impacto fue tan grande que millones de personas entraron en pánico.



La radio de la patria

Radio Nacional Argentina está compuesta por 48 emisoras que se distribuyen por todo nuestro territorio. Fue fundada en el año 1937 con el nombre de LRA Estación de Radiodifusión del Estado. Desde 2001, junto a la TV Pública, forma parte del Sistema Nacional de Medios Públicos, actualmente Radio y Televisión Argentina S.É. (RTA). Su carácter público y federal, hace de este medio un instrumento fundamental en el ejercicio del derecho a la comunicación de todos los ciudadanos argentinos.



Radiotecas y otros recursos

Con la llegada de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, aparecieron novedosas formas de almacenar y hacer circular producciones.

Radioteca o podcast

Funcionan como audiotecas virtuales, es decir, espacios adonde se puede acceder para escuchar y descargar producciones que se hacen en cualquier lugar del planeta. Lo bueno de estos espacios es que muchas veces son abiertos, y cualquiera puede subir sus propios materiales y ponerlos a disposición de otros usuarios. En el caso de las radiotecas y los podcasts, siempre hay un editor o un responsable que autoriza los contenidos, ya que se intenta mantener cierta línea o identidad de los materiales para tener un perfil propio. Un buen

ejemplo es Radialistas Apasionadas y Apasionados.

 www.radialistas.net



Sitios de almacenamiento

Se trata de páginas web en las que hay que activar un usuario para luego subir a internet mate-

Palabras de un grande

“Podría haber relatado boxeo, basket o fútbol con la misma intensidad y gusto. Pero mi pasión es la radio. Yo pienso la vida en términos de radio”.


“Relatar me parece fascinante. Y el día que me siento inspirado, como un pintor frente a la tela, que ve que le están saliendo los colores que quiere, soy el tipo más feliz del mundo. Es un trabajo de mucha concentración, de mucha entrega, el relato. Hay que estar pendiente de detalles constantemente cambiantes y, además, hay que construir un espectáculo con lo que estás jugando: el espectáculo oral de tus propias palabras, de tus metáforas, de tu inventiva, de los grados de emoción que una jugada tiene... Todo esto conforma un mundo, un hábitat especial que yo todavía celebro”.

Fragmentos de la entrevista realizada por Eduardo Aliverti a Víctor Hugo Morales, para el programa “Los locos de la azotea”, transmitido por Canal Encuentro.



+INFO

Para ver la emisión completa:

 <http://www.victorhugomorales.com.ar/?p=3475>

Yamil y su radio.

riales hechos en casa, en la escuela o en un estudio de grabación. De esa forma, conseguimos que otros escuchen nuestras producciones y accedemos a trabajos realizados por otros grupos radiales. En estos sitios, cada usuario sube sus audios, y con estos audios se va formando una lista que funciona como una lista de reproducción. Esto también es útil como archivo virtual, para guardar materiales a medida que los vamos haciendo. Es el caso de Goear.

👉 www.goear.com



Redes sociales

En este caso, la posibilidad de compartir audios es una herramienta más dentro de una amplia gama de opciones. Por ejemplo, en Facebook se pueden compartir fotos, videos, noticias, y es posible asociar sitios de almacenamiento como Goear para compartir con tus amigos distintos materiales radiofónicos realizados por vos. En el caso de Twitter, también podés compartir con tus seguidores lo que tengas almacenado en una radioteca.☞

Él decía: *Voy a hacer "la gran Welles", pero por la web. Y yo supe, desde ese mismo instante, que estaba absolutamente pirado. Pero era tan lindo... Yamil solo hablaba de Audacity, streamcasting de audio, torrente de datos, podcasting. Todo radio, radio, radio. Yo a veces intentaba callarlo, pero el tipo no tenía perilla de apagado (y seguía siendo lindo).*

Sabía a qué se refería con lo de Welles. Orson Welles había sido un loco –como él– que en 1938 hizo un programa radial en el que anunció, con total seriedad, que los marcianos atacaban la Tierra. La mayoría se lo creyó. Yamil quería hacer algo parecido pero a nivel global. *Tengo mi propia radio digital*, me contaba. *Puedo llegar hasta el último rincón del planeta en donde haya una computadora y una conexión a internet.*

Un día me invitó a su casa con la excusa de mostrarme cómo había armado su estudio de grabación. Y de verdad me lo mostró, no había otra cosa que lo entusiasmara tanto... Hasta me dio un micrófono y dijo: *Hagamos el programa ahora, con tu voz. El mundo te va a escuchar. ¿Y qué querés que diga?, quise saber. Que se acaba el mundo. ¿En serio? Sí, con un guión. ¿Tè das cuenta del poder que tengo? Soy solo yo, en mi casa, con mis equipos. No respondo a ninguna empresa periodística, a ningún jefe. Puedo decir lo que quiera. ¿Y por qué esta obsesión con el fin del mundo?*

Él se encogió de hombros y yo me di cuenta. No tenía un mensaje. Solo era otro fan de series de ciencia ficción. Al final, le presté mi voz. Fue lo único, y lo último, que tuvo de mí.

Después me enteré de que su consola de sonido funcionaba mal, y de que lo único que envió al éter fue un poco de interferencia. No quedó, siquiera, algo audible grabado. Así que el mundo continuó como hasta ahora, girando. Y Yamil, como tantos otros, no solo no revolucionó el mundo de las radios digitales.

Tampoco me revolucionó a mí.



El guión radiofónico

Al emprender un viaje, es bueno tener un mapa a mano. Así podés decidir a qué lugares querés ir, y elegir las rutas posibles para llegar. En radio, un guión es como un mapa, que permite arribar con éxito al destino deseado.

El guión radiofónico es una herramienta para bajar al papel las ideas, delimitar los roles de cada participante y facilitarle al operador o al sonidista su tarea. Es una manera de ordenar la información y las ideas que se te ocurren, de forma tal que el equipo de trabajo y el operador manejen la misma data.

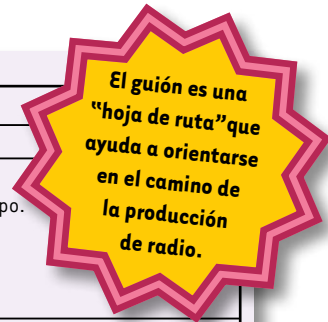
En un guión se detalla paso a paso el contenido de un material radial, y se informa por escrito qué tiene que hacer cada uno. Además, sirve para medir el tiempo de cada segmento, y hacer previsiones para no extenderse más de la cuenta.

El guión tiene dos grandes secciones: la que corresponde al “afuera” del estudio de grabación, es decir, al operador, donde se indican claramente la música y los efectos. Y la otra, la del “adentro”, donde se detalla el contenido de lo que debe ser tratado o leído por los locutores y los conductores.

En el caso de un programa en vivo, se mencionan los temas a tratar y su duración. En el caso de un spot, por ejemplo, se escribe exactamente lo que los locutores deberán leer.☞



OPERADOR / Indicaciones técnicas	AUDIO / Ejes de contenido
Apertura grabada (0:30).	Presentación de los conductores. Saludo al operador y a la audiencia. Hora exacta y pronóstico del tiempo. Juan: Comenta el contenido del programa y sus secciones. Romina: Enuncia la consigna del día. Juan: Presenta el primer tema musical.
CD Damas Gratis, tema 2.	
Tanda publicitaria.	
Cortina del programa.	
	Juan: Lee mensajes de los oyentes. Romina: Convoca a participar en Facebook, Twitter y en el blog. Juan: Presenta la entrevista en vivo sobre el tema de salud adolescente, con las trabajadoras sociales de la salita. Romina: Invita a que los oyentes envíen sus dudas y preguntas. Entrevista. Juan: Presenta los spots realizados en la escuela.
Track “Encuestas en el cole” (1:25).	
	Juan: Comenta los llamados recibidos. Romina: Presenta un tema musical.
Tanda publicitaria.	





Cómo grabar sonido con la net


La grabación es el proceso mediante el cual se fija un sonido determinado en un soporte material. Antes, esto se hacía en un disco o en la cinta de un casete; pero ahora, el mundo digital permite procesar sonido mucho más fácilmente. ¿Querés conocer las posibilidades que te brinda la netbook?

Grabación con el micrófono incorporado

Las netbooks tienen incorporado un micrófono en la base; en algunos casos está junto a la cámara, en la parte superior de la pantalla. Es posible grabar con él voces, efectos y música; pero hay que tener cuidado con el sonido ambiente, ya que capta todas las vibraciones sonoras del entorno. Por eso, si querés grabar un texto o voces en primer plano, no es recomendable usar este recurso en lugares ruidosos, como la calle, el patio de la escuela o el aula de clase mientras se realizan otras actividades. Lo ideal es grabar en un espacio relativa-

mente aislado y pedirles a las personas que se encuentran alrededor que hagan el menor ruido posible.

Grabación con micrófono externo

Las netbooks también tienen dos orificios ubicados generalmente en el costado derecho. Uno de ellos es para conectar un auricular y escuchar lo que se graba (color verde). El otro orificio (color rosa) es para introducir un cable tipo mini plug. Allí se puede conectar un micrófono que tenga esa salida y grabar a través de él. Si tenés un micrófono con salida plug, por ejemplo, podés conseguir un adaptador y realizar 



por El Bruno

Alrededor de la radio



Grabación de radioteatro en los Países Bajos.

El radioteatro era uno de los formatos más populares de la radio de nuestros tatarabuelos. Cuando todavía no existía la televisión, que tuvo su primera transmisión en 1951, familias enteras se congregaban alrededor del receptor a válvula y se deleitaban con historias actuadas en vivo, que continuaban de un día para otro y se extendían en el tiempo. Había radioteatros policiales, de aventuras, de amor, y actores y guionistas muy reconocidos por su trayectoria en este medio..

igualmente la conexión. En este caso, como los micrófonos son direccionales, y no ambientales, el ruido ambiente no será tan perjudicial. Aunque siempre es recomendable contar con un espacio aislado.

Grabación con auriculares con micrófono incorporado

Los auriculares de grabación tienen dos salidas: una de ellas, para escuchar los sonidos que emite la computadora, y la otra, para ingresar sonido a través de un micrófono. El uso es similar al caso anterior, pero utilizando la misma herramienta para grabar y para escuchar lo que se graba.



Grabación con consola de sonido

Si conseguís una consola para la edición de sonido, podés conectar a ella un micrófono y mejorar la calidad del sonido ecualizando los graves, medios y agudos. En este caso, la consola se conecta mediante un cable que entra a la netbook por el mismo orificio que se mencionaba en los casos anteriores. Otra de las ventajas de una consola es que permite conectar varios micrófonos a la vez, algo que de otro modo es bastante complicado.☘



Tu netbook

Microprocesador: velocidad no inferior a 1,6 Ghz, con mínimos consumos de energía y una memoria caché L2 de 512 kb.
Memoria principal: 1 GB.
Disco rígido: 160 GB.
Soporte USB: USB 2.0; 3 puertos.
Pantalla: LCD TFT Display.
Interfaz red: Wi-Fi (WLAN).
Interfaz de conexión: a red LAN.
Cámara, micrófono y parlante: incorporados.
Placa de sonido: 16 bits.



Antes de grabar, es conveniente realizar unas tomas de prueba, sobre todo para regular el volumen de la entrada de sonido. No debe estar ni muy bajo ni muy saturado, de modo tal que no haya que mejorarlo mucho en forma manual con el programa de edición. Hay que tener en cuenta que cada persona posee un caudal de voz particular, y eso hace que se deba modificar el volumen de entrada a la compu.

Programas para editar sonido

Hay dos tipos de programas para editar sonido: los lineales y los multipistas. ¿Querés saber en qué se diferencian?

Programas lineales:

trabajan con una sola pista o canal. Es decir que si querés mezclar una canción y una voz, debés hacerlo dentro de la misma pista. Por ejemplo, el Sound Forge.

Programas multipista:

trabajan con varias pistas a la vez. En estos programas la mezcla es mucho más fácil y práctica, ya que las voces están en una pista, la música en otra, los efectos en otra, y así. Algunos ejemplos son el Audacity, el Vegas, el Sonar, o el más profesional Pro Tools.

BIBLIOGRAFÍA

- BALÁN, JAIMES, BORRI, ALEGRÍA (2000):** *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria.* Buenos Aires, Centro Nueva Tierra.
- BOSETTI, Oscar (1994):** *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance.* Buenos Aires, Colihue.
- EL CULEBRÓN TIMBAL (2010):** *Ficha básica para producir un spot.*
- GERBALDO, Judith (2006):** *Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes Radioferoz.* Córdoba, FM Sur - CECOPAL.
- Foro Argentino de Radios Comunitarias (2010):** *Todas las voces todos. Programa Federal de Capacitación a Radios Escolares, Rurales, Interculturales y de Frontera.* Buenos Aires, FARCO.
- Foro Argentino de Radios Comunitarias (2009):** "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: desafíos para las radios comunitarias y populares". Buenos Aires, FARCO.
- Foro Argentino de Radios Comunitarias (2009):** *Serie de cartillas de formación en radio popular.* Buenos Aires, FARCO/ALER.
- HOLGADO, Andrea (2010):** *Radio itinerante. Radio en la escuela y la comunidad.* Buenos Aires, Crujía.
- JAIMES, Diego (2010):** "Relevancia de la radio como promotora de la expresión juvenil". Buenos Aires, mimeo.
- KAPLUN, Mario (1992):** *A la educación por la comunicación.* UNESCO/Orealc.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (1997):** "El lenguaje de la radio". En *Manual urgente para radialistas apasionados*, Cap. 3. <http://www.radialistas.net/manual.php>
- MALBRÁN, Carlos (2010):** *La radio como herramienta pedagógica.* Buenos Aires, Corregidor.

ESTOS SON LOS LIBROS QUE EL AUTOR CONSULTÓ PARA ESCRIBIR ESTE MATERIAL.

SI TE INTERESA EL TEMA, VOS TAMBIÉN PODÉS CONSULTARLOS.





Buscá en
👉 www.educ.ar
más recursos
para
aprovechar.

(STHANZ)

caso 1



**Melina, 15 años,
Clorinda, Formosa.**
Quiere hacer una
radio abierta para el
Día del Estudiante.

caso 2



**Lucas, 13 años,
General Pico, La
Pampa.** Quiere hacer
un spot publicitario
para su banda.

caso 3



**Camilo, 18 años,
Lanús, Buenos Aires.**
Quiere hacer un
radioteatro sobre un
cuento que le gusta.

caso 4



**Catalina, 16 años,
Villa Mercedes, San
Luis.** Quiere hacer
un programa de
folclore.

Radio: *hacé la tuya*



¿A quién no le gustaría tener una radio con los compañeros de escuela, los amigos, los vecinos, para contar lo que sucede en el barrio, pasar la música de los grupos locales y anunciar eventos de interés para la comunidad? Hoy, eso es posible, ya que a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, una organización puede ser licenciataria de un medio. Y la escuela, como parte del sector público, también.

Las motivaciones para hacer radio son muchas. Algunos sueñan con tener su propia emisora y darle una impronta particular; otros fantasean con un día de transmisión a pleno; algunos deliran pensando en

un programa de música en el que decidan todos los temas; otros sueñan con una columna, para opinar sobre teatro o arte...

Estas motivaciones –y muchas, muchas más– pueden canalizarse de manera sencilla. En las páginas 28 y 29, aprenderás los pasos que hay que llevar a cabo para

tener tu radio, tu programa, tu spot... Y en las páginas 30 y 31, encontrarás ciertas particularidades sobre algunos formatos radiales. ↵

PASO 1 Definir el objetivo

Seguramente cuando pensás en tener tu propia radio o tu propio programa, no estás pensando en hacerlo solo... Juntate con tu grupo de amigos y piensen, entre todos, cuál va a ser el objetivo de la emisora o del programa. Contar noticias de la escuela, difundir a los artistas del pueblo, pasar música...

Una vez que trazaron el objetivo, tendrán que definir a quiénes estará dirigido el producto. ¿A jóvenes? ¿A adultos? ¿A adultos mayores? ¿O tratarán que la audiencia sea lo más amplia posible?

PASO 2 Delinear la estética

Ya tienen el objetivo, el destinatario... ¿qué falta?

- a) **El nombre.** Muchas veces, la estética de una radio o de un programa se puede sintetizar en un nombre. Hagan una "tormenta de ideas" de nombres posibles, que sean originales, ingeniosos, pegadizos, no muy largos y fáciles de recordar. Tengan en cuenta los nombres de radios o programas existentes, para no repetirlos.
- b) **La cortina.** Elijan un tema musical que represente la onda de la radio o del programa. Un fragmento de este tema, seguramente, formará parte del spot institucional o de la publicidad.
- c) **El eslogan.** Piensen una frase que transmita el objetivo de la radio o del programa. Debe tener "gancho" y ser recordada fácilmente.

EJEMPLO 1: Emisora

FM 105, radio La Poderosa. Mucho más que una radio.
Cortina: un tema de Divididos, con guitarra distorsionada y batería fuerte.




EJEMPLO 2: Programa

Sueños, un programa hecho realidad.
Cortina: música instrumental suave.

PASO 3 ¡A grabar!

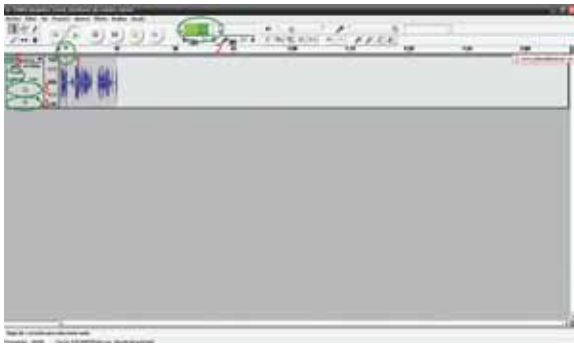
Para comenzar a darle forma a la radio o a un programa, graben un spot institucional o publicitario usando el Audacity, que está instalado en las netbooks.

En este caso, será el primer contacto de una nueva emisión con su audiencia.

-  Para hacer el guión del spot, consulten la página 22.
-  Para realizar las conexiones necesarias antes de grabar, releen las páginas 23 y 24.
-  Con el guión en la mano y una vez realizada la conexión, grabar es muy sencillo. Al hacer clic en el botón "Rec" (ver 1), el sonido comenzará a procesarse y se visualizará la onda en la pantalla. Para detener la grabación, hay que hacer clic en el botón "Stop" (ver 2). Se recomienda no usar la opción "Pause", ya que eso reduce algunas opciones posteriores. Durante la grabación, el programa realiza automáticamente un monitoreo del nivel de entrada de sonido (ver 3).

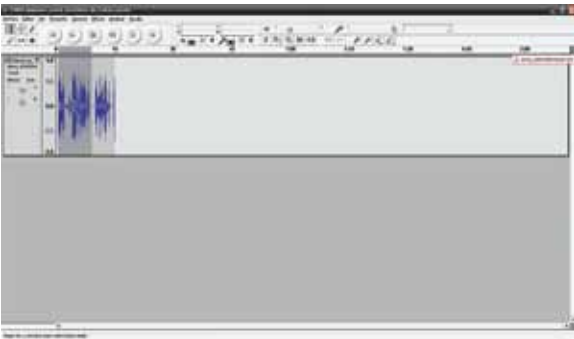


A medida que se graba, el cursor va avanzando sobre la línea temporal (ver 1). El indicador de salida (ver 2) marca el volumen de cada canal (derecha e izquierda). El marcador (ver 3) indica el volumen de la pista de sonido, que se puede subir o bajar haciendo clic y arrastrando el cursor. El marcador (ver 4) muestra el balance de sonido. Se puede dejar balanceado en el centro, como viene por defecto, o se puede priorizar el canal izquierdo o el derecho haciendo clic y arrastrando el cursor. Finalmente, haciendo clic en la "X" se cierra la pista de sonido.



Para tener en cuenta

- ⚙️ Se puede detener la reproducción haciendo clic en la "P" del teclado. Para continuar la reproducción, hay que volver a hacer clic.
- ⚙️ Con la barra espaciadora, el cursor vuelve al inicio de la reproducción, al igual que con el botón "Stop".
- ⚙️ Para trabajar sobre un fragmento, hay que hacer clic y dejar apretado el botón izquierdo del mouse mientras nos trasladamos en la línea de tiempo hasta la parte deseada. Al soltar el botón, queda seleccionado un fragmento de la pista de sonido, como se ve en la imagen.



- ⚙️ Para eliminar ruidos de fondo, hay que seleccionarlos e ir a "Efectos", "Eliminación de ruido". Aparecerá una nueva ventana. Allí, hay que hacer clic en "Obtener perfil de ruido" y el programa reconocerá que el ruido que hay que eliminar es el seleccionado. Luego, hay que cerrar la ventana y seleccionar toda la pista de sonido. Se vuelve a abrir "Elimina-

ción de ruido" y se hace clic en el botón "Eliminar ruido". Cambiará el dibujo de la pista de sonido.



PASO 4 Guardar y exportar

Mientras trabajan con Audacity, tienen dos opciones para guardar el trabajo. Si aún no han terminado y seguirán editando el mismo trabajo más adelante, empleen el comando "Archivo", "Guardar". Esto generará un archivo con la extensión ".aup", que solo se abre con Audacity.

Si están conformes con su trabajo, podrán exportar el archivo para que sea escuchado en cualquier reproductor o dispositivo externo en formato WAV. Para ello, deben ir a la barra de herramientas, "Selección", y seleccionar todo el trabajo. Luego, ir a "Archivo", "Exportar", "Selección como WAV". Por último, elegir en qué carpeta quieren guardar el sonido exportado y dar "Aceptar". ¡Listo! ↻



Radio en vivo

Es la actividad que se conoce también como *radio abierta*. Se trata de un tipo de radio ideal para determinadas fechas o eventos, como por ejemplo el Día del Estudiante.

Para instalar una radio en vivo se necesitan un operador y uno o dos conductores, para animar al aire; uno o dos productores, que busquen previamente información sobre el evento, encuentren personas para entrevistar, etcétera. Y los equipos necesarios son: unos parlantes, una consola, un amplificador, un par de micrófonos, una computadora, un equipo de música y una mesa de trabajo.

Pero, ¡atención!, no se trata de montar los equipos y ponerse a hablar sin ton ni son, antes hay que preparar una "hoja de ruta" o guión en el que se estipule un horario y se establezca la duración de cada segmento; se delimiten los roles de cada participante; se pauten la música acorde con el público y el lugar del evento; se dé cabida a mensajes de los asistentes a la actividad.

La radio abierta va en vivo y en directo, y es una posibilidad de que la audiencia vea a quienes hablan al aire, algo que no pasa normalmente en la radio. Por eso, es una excelente oportunidad para acercar la radio a la gente.

Radio al aire

La radio al aire, se estructura con diversos programas diarios o semanales de treinta minutos o una hora. En estos programas se suele combinar música, información y notas de interés general.

Además de lo visto en las páginas anteriores, para comenzar a pensar un programa, pueden armar una ficha como esta.



FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL PROGRAMA: *(debe identificar a quienes lo hacen y su objetivo)*

AUDIENCIA QUE SE PROPONE: *(jóvenes, adultos, toda la comunidad)*

GÉNERO: *(periodístico, musical, etcétera. Releer las páginas 8, 9, 10 y 11)*

DURACIÓN: *(dos horas, una hora, media hora)*

PERIODICIDAD: *(diario, semanal)*

SECCIONES: *(detallar por temas, por columnistas, etcétera)*

TEMAS A TRATAR: *(la comunidad, política nacional, música, deportes, etcétera)*

FORMATOS: *(entrevista, lectura de noticias, comentarios, radioteatro, debate, etcétera. Ver páginas 8, 9, 10 y 11)*

Para hacer un programa, es necesario un operador, que se ocupe del manejo de la consola y la puesta en el aire; dos conductores, preferentemente un varón y una mujer, que hagan el nexo con la audiencia; dos productores, que preparen los temas, contacten a los entrevistados, acerquen los mensajes a los conductores y chequeen que todo salga bien. Puede haber un locutor aparte, para leer las noticias, las publicidades o ciertos anuncios. Los columnistas tienen una aparición fija y tratan un tema particular.

Mantener un programa al aire requiere constancia y mucho tiempo de trabajo previo en producción. Con el entusiasmo no alcanza, buenos proyectos comienzan con energía, pero las pocas emisiones decaen porque no pueden destinarle a la producción el tiempo que merece.

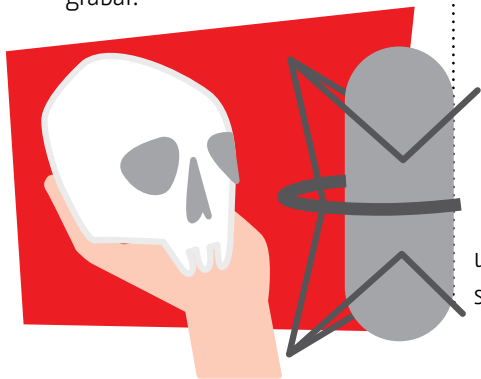


Radio teatro

En la actualidad, este género no es muy frecuente "al aire", pero sí se utiliza en la escuela para abordar temas variados. Antes de lanzarse a hacer un radioteatro, hay que saber que los tiempos de elaboración, grabación y edición son extensos, pero una vez finalizado, el resultado puede ser impactante. A diferencia de otros géneros, a los que suelen dedicarse aquellos con vocación periodística, el radioteatro les brinda la posibilidad de hacer radio a quienes tienen vocación artística.

Un rol fundamental en el radioteatro es el guionista, que escribe el libreto a partir de un cuento o una leyenda, o puede crear sus propias historias; luego están los actores y el coordinador o director; y el musicalizador, que es responsable de los efectos y la artística. Por otra parte, el operador técnico es quien graba y edita.

Para hacer un radioteatro, solo necesitan una netbook con Audacity y un lugar bien silencioso para grabar.



Spot

Es el formato más corto de todos. Se trata de un mensaje breve y repetido, similar a un anuncio publicitario, que se suele usar para causar impacto. También se lo llama *cuña*, ya que se inserta en la tanda publicitaria, entre bloque y bloque.

Este formato permite realizar anuncios comunitarios, campañas de prevención, avisos publicitarios, promociones y todo lo que se pueda contar brevemente. Hay que tener en cuenta que, si se pasa de un minuto, la atención del oyente se pierde.

Si se realiza más de un spot sobre el mismo tema, deben tener el mismo cierre, en el cual se mencione quiénes son los promotores o la fecha de la convocatoria si corresponde a un evento. También, deben sonar parecido, es decir, deben tener la misma cortina musical, los mismos efectos y voces en la locución.

Por lo general, un spot consta de cuatro partes.

A. Inicio: título. Ejemplo:

"DÍA DEL ESTUDIANTE EN LA PLAZA DE LOS JÓVENES".

B. Nudo: desarrollo del spot. Ejemplo:

"UN FESTIVAL INCREÍBLE, HABRÁ BANDAS MUSICALES, UNA OBRA DE CIRCO Y MUCHAS SORPRESAS".

C. Datos de tiempo y lugar. Ejemplo:

"EL JUEVES 21 DE SEPTIEMBRE, A LAS 5 DE LA TARDE, EN LA PLAZA DE LOS JÓVENES, FRENTE AL ESTADIO CENTRAL".

D. Cierre: sello. Ejemplo:

"INVITA Y ORGANIZA: RADIO LA PODEROSA".

Es recomendable utilizar la fórmula "fecha, hora y lugar" en la última oración antes del sello, debido a que es la parte del mensaje que mejor retiene el oyente.

Para grabar un spot, hacen falta un guionista, uno o varios locutores y un operador técnico que grave, edite e introduzca la música y los efectos de sonido. Y, por supuesto, la notebook con Audacity... ¡Y mucha creatividad!



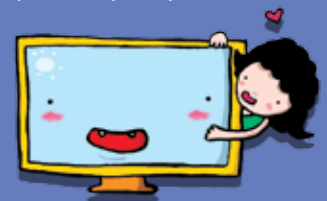
Consejos básicos

- ✓ Solo el servicio técnico está autorizado para abrir y reparar tu computadora.
- ✓ Al cambiar los módulos de memoria o limpiar el equipo, apágalo completamente; esto significa:
 - a) apagar el interruptor principal;
 - b) quitar la batería;
 - c) desconectar la fuente de alimentación del tomacorriente o de cualquier otro tipo de fuente de energía externa (por ejemplo, baterías).
- ✓ Evitá utilizar el equipo cerca del agua (bañadera, pileta de cocina) o en ambientes de humedad extrema. Tampoco lo uses bajo la lluvia.
- ✓ Durante una tormenta eléctrica, es inconveniente realizar tareas de mantenimiento y reconfiguración.
- ✓ Evitá colocar objetos dentro de las salidas de aire o aberturas de la computadora o accesorios.
- ✓ Utilizá la computadora dentro del rango de temperatura de 5 °C a 35 °C. Fuera de estas condiciones, guardá el equipo.
- ✓ Procurá mantener el equipo alejado de la luz directa del sol. No lo dejes dentro de automóviles cerrados al sol, ni cerca de fuentes de calor (estufa, horno).
- ✓ Protegelo de las interferencias magnéticas provocadas por imanes, parlantes o motores eléctricos.



PANTALLAS, CABLES, BATERÍAS Y BLOQUEO

- ✓ Si la batería despide líquido o tiene olor, quitála con precaución del equipo –sin tocarla con las manos desnudas–, suspendé su uso y deséchala del modo adecuado.
- ✓ Si el equipo se bloquea, ponete en contacto con el referente técnico de la escuela.
- ✓ Si no estás usando el equipo, dejalo cerrado, y no apiles otros objetos sobre él.
- ✓ El adaptador convierte la corriente alterna a corriente continua, alimenta el equipo y carga la batería. Debe trabajar correctamente ventilado. No lo abras bajo ningún concepto.
- ✓ Conectá y desconectá los cables con cuidado. Nunca los dejes en medio de un sitio de paso.
- ✓ Separá la batería de a otros objetos metálicos que pueda hacer cortocircuito en las terminales.
- ✓ Utilizá la batería recomendada para el equipo. No las acerques a fuentes de calor ni las sumerjas o permitas que se mojen.
- ✓ La pantalla LCD es un dispositivo delicado. Tratala con precaución. No la golpees ni dejes objetos sobre el mouse o el teclado que, al cerrar la máquina, la puedan afectar.



Te invitamos a sumarte al Festival Conectar

El Festival Conectar es un espacio de trabajo colaborativo para jóvenes, que busca la integración efectiva de las nuevas tecnologías en los aprendizajes, mediante la realización creativa de producciones artísticas, tecnológicas y comunicacionales.



www.educ.ar - Ministerio de Educación

Jaimes, Diego
Sintonía digital : transformá tu netbook en un estudio de radio . - 1a ed. - Buenos Aires : Educ. ar S.E., 2012.
32 p. : il. ; 24x19 cm.

ISBN 978-987-1433-83-4

1. Tecnologías. 2. Educación. 3. TIC. I. Título CDD 372.34

Directora Portal Educ.ar S. E.
Patricia Pomíes

Coordinadora Programa Conectar Igualdad
Mgr. Cynthia Zapata

ISBN: 978-987-1433-83-4
Queda hecho el depósito que dispone la ley 11.723.
Impreso en Argentina. Printed in Argentina.
Primera edición: mayo de 2012.

Impreso en Casano Gráfica S. A.
Ministro Brin 3932 - Remedios de Escalada,
Provincia de Buenos Aires.
Mayo de 2012.

SERIE VIDA COTIDIANA Y TECNOLOGÍA

- Cuando estás conectado / Usá internet con autonomía y responsabilidad.
- Ver para crear / Aprendé a analizar información en imágenes.
- Yo videojuego / A qué jugás, por qué jugás... Animate a pensar un videojuego.
- A la web, mi amor / Programas e ideas para divertirte con tu net.
- Yo me comprometo / Comunidad y tecnología: una alianza que te involucra.
- TEC & TIC / Accedé a los avances de la ciencia y la tecnología.
- Acortá la brecha / Tu netbook te incluye; incluí vos también.
- Periodismo vivo / Vos y tu net: un multimedia en acción.
- Robótica / Entrá al mundo de la inteligencia artificial.
- Tu netbook, tu mundo / Formación a distancia, redes y otros recursos para acercarnos.

SERIE TRABAJO Y TECNOLOGÍA

- Trabajar con la compu I (hardware) / Arreglar y reciclar compus: un oficio para vos.
- Trabajar con la compu II (software) / Diseñar y programar: un oficio para vos.
- Buscar trabajo / Todo lo que necesitás saber para hacer tu camino.
- Sintonía digital / Transformá tu netbook en un estudio de radio.
- Prendete / Info e ideas para usar tu net en emprendimientos productivos.

SERIE ARTE Y TECNOLOGÍA

- ¡Animate! / Sacá fotos, editá, filmá y... ¡hacete la película!
- Leer y escribir en la red / Descubrí los nuevos formatos de la literatura digital.
- Medios interactivos digitales / Conocé las interacciones mediadas por la tecnología.
- Mi banda / Grabá, editá y producí música con tu netbook.
- Multidiscipline / Combiná las artes y creá con tu net.

Sintonía digital / Serie Trabajo y tecnología

Coordinación editorial: Ariela Kreimer | Edición: Mariana Carroli | Diseño y coordinación gráfica: Silvana Caro | Redacción: Diego Jaimes, Natalia Laube (entrevista) | Colaboración: César Baldoni | Corrección: Inés Fernández Maluf | Fotografía: Lucas Dima (entrevista, festival conectar), educ.ar, Federico Manzi, www.radiobangkokdocumental.blogspot.com (p. 16) | Ilustraciones: Costhanzo (tapa y proyecto), Bianca Barone, Delius, Lancman Ink y Andrea Torti | Coordinación de contenidos educ.ar: Cecilia Sagol | Coordinación de proyectos educ.ar: Mayra Botta | Gestión administrativa: Nahir Di Tullio y Laura Jamui | Agradecemos a: Mara Borchardt y Soledad Jordán.

En español, el género masculino incluye ambos géneros. Esta forma, propia de la lengua, oculta la mención de lo femenino. Pero, como el uso explícito de ambos géneros dificulta la lectura, en esta publicación se usa el masculino inclusor en todos los casos.
Educ.ar está a disposición de los poseedores de los derechos de eventuales fuentes iconográficas no identificadas.

Para aprender más y mejor, para crear, para divertirte...
en estos materiales, encontrarás un montón de ideas
para aprovechar al máximo las posibilidades que te
brinda tu netbook.



Comunicate con nosotros: conectadoslarevista@educ.gov.ar



ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE



Ejemplar de distribución gratuita. Prohibida su venta.